

**Автономное муниципальное учреждение  
физической культуры и спорта  
«ВОЛЖАНИН»  
городского округа город Волжский**

---

---

**П Р И К А З**

**от «21» июня 2024г. №83**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июня 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Волжской городской Думы Волгоградской области от 16 декабря 2014 года №128-ВГД «О принятии Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области», руководствуясь Уставом АМУ ФКС «Волжанин», в целях создания условий для обеспечения жителей г. Волжского услугами общественного питания и торговли, а также обеспечения равных возможностей юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в размещении нестационарных объектов торговли, нестационарных объектов по предоставлению услуг, обеспечения защиты прав потребителей,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить и ввести с действие с «21» июня 2024 года Методику определения размера начальной (минимальной стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский в соответствии с приложением к настоящему приказу.
2. Опубликовать настоящий приказ с приложением на официальном сайте АМУ ФКС «Волжанин» <http://amuvolzhanin.com>.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Д. Кохановская

Утверждаю  
Директор АМУ ФКС «Волжанин»  
*А.Д.Кохановская*  
А.Д.Кохановская  
приказ №83 от 21.06.2024г.

Методика определения размера начальной (минимальной стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский

1. Настоящая методика разработана в соответствии с Решением Волжской городской Думы Волгоградской области от 26.12.2014 № 128-ВГД «О принятии Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области», а также Постановлением администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области от 23.09.2020 № 4801 «Об утверждении Порядка организации торгов на право размещения объектов сферы услуг в области досуга на территории парков, скверов и общественных пространств городского округа - город Волжский Волгоградской области».

2. Настоящая методика определения размера начальной (минимальной) стоимости за право размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) на территории парка «Солнечный» автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» городского округа город Волжский (далее - методика) устанавливает способ расчета начальной (минимальной) стоимости размещения нестационарного торгового объекта (объекта сферы услуг в области досуга) (далее - объект).

3. В случае предоставления права размещения Объекта местным производителям продовольственной и сельскохозяйственной продукции, реализующим продукцию собственного производства, а также для инвалидов и членов их семей применяется льгота 50% от суммы, рассчитанной для заключения договора за право размещения нестационарного торгового объекта.

4. При расчете начальной (минимальной) стоимости на право размещения Объекта цена договора округляется в сторону увеличения.

5. Расчет начальной (минимальной) стоимости производится по следующей формуле:

**5.1. для мелкорозничных и иных нестационарных торговых объектов:**

$$Sp = C \times S \times T \times Sp \times K_{\text{мест}} \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}, \text{ где}$$

- Sp - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного несезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);
- C - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;
- S - площадь Объекта;
- T - коэффициент, учитывающий тип Объекта (таблица 1);
- Sp - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 2);
- K<sub>мест</sub> - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 4);
- K<sub>диск.цен</sub> - коэффициент дискриминации цен (таблица 6)
- K<sub>сезон</sub> - коэффициент, учитывающий сезонность:  
В период с 01 мая по 30 сентября, K<sub>сезон</sub> = 1;  
В период с 01 октября по 30 апреля, K<sub>сезон</sub> = 0,5

Таблица 1

## Тип нестационарного торгового объекта

№ п/п	Тип НТО	Значение
1	Киоск, павильон, автоприцеп, автолавка площадью до 11 м <sup>2</sup>	1,4
2	Павильон площадью от 12 м <sup>2</sup> до 21 м <sup>2</sup>	1,5
3	Павильон площадью от 22 м <sup>2</sup> до 40 м <sup>2</sup>	1,6
4	Павильон площадью свыше 41 м <sup>2</sup>	1,7

Таблица 2

## Специализация нестационарного торгового объекта

№	Специализация НТО	Значение
1	Торговые и платежные автоматы, банкоматы	2
2	Общественное питание, включая продукты собственного производства	1,8
3	Мелкорозничная торговля	1,8
4	Канцелярская и печатная продукция, спортивная атрибутика	1,7
5	Общественные туалеты (биотуалеты)	1,5
6	Специализированные мелкорозничные торговые объекты продуктов питания (хлебобулочные изделия, мороженое, кисломолочная продукция)	2
7	Услуги бытового обслуживания (ремонт обуви, прачечная, химчистка)	1,6

**5.2. для сезонных нестационарных торговых объектов:**

$S_p = C \times S \times S_p \times K_{мест} \times K_{диск.цен} \times K_{сезон}$ , где

- $S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);
- $C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;
- $S$  - площадь Объекта;
- $S_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 3);
- $K_{мест}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 4);
- $K_{диск.цен}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 6)
- $K_{сезон}$  - коэффициент, учитывающий сезонность:  
 В период с 01 мая по 30 сентября,  $K_{сезон} = 1$ ;  
 В период с 01 октября по 30 апреля,  $K_{сезон} = 0,8$ .

## Специализация сезонного нестационарного торгового объекта

№ п/п	Специализация сезонного НТО	Значение
1	Площадка для реализации мороженого, сладкой ваты, вареной кукурузы, поп корна, кваса, иных напитков	1,8
2	Площадка летнего кафе	0,5
3	Печатная продукция, канцелярская продукция, наградная атрибутика	0,6
4	Реализация промышленной продукции	1
5	Площадка для размещения торговых точек (палаток) в целях осуществления торговли специализированной мелкорозничной продукции	4

Таблица 4

## Местоположение объекта

№ п/п	Местоположение объекта	Значение
1	Парковая территория	1

**5.3. для сезонных нестационарных объектов сферы услуг (НОСУ) в области досуга:**

$S_p = C \times S \times C_p \times K_{\text{мест}} \times K_{\text{диск.цен}} \times K_{\text{сезон}}$ , где

- $S_p$  - начальный размер стоимости права заключения договора о размещении мелкорозничного и иного сезонного Объекта (единица измерения - рубль в месяц);
- $C$  - средневзвешенная базовая цена за 1 м<sup>2</sup> для размещения Объекта, равная 369 руб. в месяц;
- $S$  - площадь Объекта;
- $C_p$  - коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 5);
- $K_{\text{мест}}$  - коэффициент, учитывающий местоположение Объекта (таблица 4);
- $K_{\text{диск.цен}}$  - коэффициент дискриминации цен (таблица 6)
- $K_{\text{сезон}}$  - коэффициент, учитывающий сезонность:  
 В период с 01 мая по 30 сентября,  $K_{\text{сезон}} = 1$ ;  
 В период с 01 октября по 30 апреля,  $K_{\text{сезон}} = 0,8$ .

## Специализация сезонного нестационарного объекта сферы услуг

№ п/п	Специализация сезонного НОСУ	Значение
1	Прокат автомобилей, велосипедов, квадроциклов, роликов	0,6
2	Аттракционы	1
3	Детская игровая площадка (игровые комплексы, надувные батуты, стрелковые тир)	0,5
4	Каток	0,2
5	Передвижные цирковые шатры, лабиринты	0,6

Таблица 6

## Величина коэффициентов дискриминации цен (тарифов) на дополнительные платные услуги, оказываемые АМУ ФКС «Волжанин»

Наименование коэффициента	Обозначение коэффиц	Область применения коэффициента	Величина коэффициента
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от зоны оказания услуги	Кз1	Благоустроенная территория	1
	Кз2	Территория, планируемая к благоустройству	0,5
	Кз3	Территория с низкой проходимостью посетителей	0,26
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от погодных условий	Кп	Неблагоприятные погодные условия	0,9
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от категории граждан		Социально незащищённые слои населения	0,5
	Кс	Имеющие статус многодетной семьи (при предъявлении удостоверения многодетной семьи)	0,8
Коэффициент дискриминации цен, регулирующий спрос на услугу, зависящий от особых условий	Ко1	Спрос на оказание услуги на благоустроенной территории	5
		Спрос на оказание услуги на территории, планируемой к благоустройству	3
		Спрос на оказание услуги на территории с низкой проходимостью посетителей	1,2
	Ко2	Срочность оказания услуги	2
	Ко3	Сложность оказания услуги	1,8
	Ко4	Отсутствие спроса на оказание услуги	0,3
	Ко5	Отсутствие на участке комфортной среды для деятельности человека.	0,7
Ко6	Ремонтные работы на объекте	0,18	